



3 Fragen an: Tim Kriegler – gewinnt an den

Wir nutzen Cookies, um memo-media für Sie noch besser zu machen. Wenn Sie auf dieser Website weitersurfen, stimmen Sie der Cookie-

Verwendung zu. X

Festival Mondial du Cirque de Demain geprägt. Ob ausgebildete Artisten, Artistiklehrer, Artistenschüler, Produzenten, Show- & Variété-Veranstalter – man traf sich in Paris. In zwei Shows traten die ausgewählten Artisten auf und bemühten sich um die Medaillen und zahlreichen Sonderpreise des Festivals. Und niemand wird sagen, dass sie gegeneinander antraten. Dabei sein ist alles bei diesem ungewöhnlichen Festival, mit dessen Teilnahme für viele jungen Artisten ein großer Traum in Erfüllung geht.

TIM KRIEGLER IM INTERVIEW

Den Strapatzen Tim Kriegler haben wir im vergangenen Jahr als Absolvent der Staatlichen Artistenschule Berlin kennengelernt. Auch er war dabei – und gewann eine Silbermedaille! Wir haben im Anschluß daran mit ihm gesprochen:

memo-media: „Hallo Tim, Deine Leistung gestern beim Cirque de Demain war unglaublich! Herzlichen Glückwunsch zum Gewinn der Silbermedaille! Du hast erst in diesem Jahr mit der Staatlichen Artistenschule Berlin abgeschlossen. Erzähl doch mal, was hast du in den letzten Monaten gemacht?“

„DIREKT NACH DER SCHULE MEHRERE MONATE BÜHNENERFAHRUNG, DAS IST TOLL!“ SAGT TIM KRIEGLER

Tim: „Direkt nach der Schule sind wir erst mal auf Tournee mit der Absolventenshow gegangen – das heißt, so konnte ich direkt zwei Monate Bühnenerfahrung sammeln. Danach habe ich zwei Monate für GOP gespielt und in diesem Rahmen auch mit Markus Pabst gearbeitet. Gemeinsam haben wir meine aktuelle Nummer entwickelt – immer mit dem Ziel vor Augen, dass ich mich damit für Paris bewerben will. Nach dem Engagement im GOP wurde ich dann für die Show „La Clique“ in Edinburgh engagiert – mit der neuen Nummer.“



Giulia Reboldi, Tim Kriegler und Markus Pabst beim Festival Mondial du Cirque de Demain.

memo-media: „Und wie hast du dich auf Paris vorbereitet?“

Tim: „Zum Start der Show erfuhr ich, dass ich in Paris angenommen wurde – das war natürlich die Motivation schlechthin! In Edinburgh konnte ich Bühnenerfahrung ohne Ende sammeln – und einfach alles ausprobieren. Welche Blicke wirken wie auf das Publikum, worauf reagiert es und worauf nicht, wie funktioniert der Song – einfach alles. Diese Zeit war super wertvoll.“

TIM KRIEGLER: „ICH KÖNNTE NICHT GLÜCKLICHER SEIN!“

memo-media: „Was sind deine nächsten Pläne, wo willst du hin?“

Tim: „Momentan bin ich überglücklich! Ich hätte nie damit gerechnet, in Paris so viel gewinnen zu können – das muss erst mal in mir ankommen! Die ganze Woche war so überwältigend – es war einfach großartig. Ich habe mit einigen Produzenten gesprochen und muss mal sehen, was davon spruchreif wird. Erst mal probe ich hier weiter in Berlin – bei Base und auch in der Halle der Staatlichen Artistenschule. Ich bin meinem Lehrer von dort, Herrn Patler, unglaublich dankbar und weiß, dass ich ihn jederzeit um Rat und Hilfe bitten kann, wenn ich technische Fragen habe.“



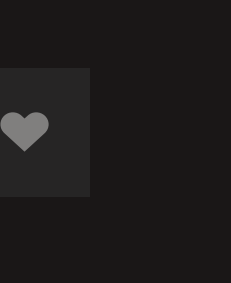
Bald geht auf jeden Fall die Edinburgh-Show nach Brighton – und noch in diesem Jahr nach Australien. Darauf freue mich natürlich besonders.“

memo-media: „Lieber Tim, danke für das Gespräch! Wir freuen uns sehr für dich und werden unseren Leser berichten, wie es für dich weitergeht!“

Die Kontaktdaten und mehr Infos zu [Tim Kriegler](#) findet ihr auf [www.memo-media.de](#). Auch [Giulia Riboldi](#) und [Markus Pabst mit BASE Berlin](#) sind hier zu finden.

CATEGORIES	DREI FRAGEN AN	FEATURED
FESTIVALS	KÜNSTLER	
TAGGED	ARTIST	ARTISTIK
		CIRQUE DE DEMAIN
	LUFTARTISTIK	STRAPAT

11 + G f @ t



KERSTIN MEISNER

Kerstin Meisner hat memo-media im Dezember 2000 gegründet. Die Website [www.memo-media.de](#) ist im Juni 2001 online gegangen und das erste Handbuch memo-media erschien im Herbst 2001. Seit 2007 wird das Magazin showcases von ihr als Herausgeberin herausgebracht. Außerdem hat memo-media zwei Apps für die Eventplanung bereitgestellt, die von Kerstin Meisner wesentlich entwickelt wurde. Kerstin Meisner ist auch die Chefredakteurin des memo-media Blogs für die Eventplanung.

[WEBSITE](#)

[PREVIOUS ARTICLE](#)

GOLDENER CLOWN IN MONTE-CARLO FÜR DAS TRAUMPAAR MERYLU UND JOZSEF RICHTER

[NEXT ARTICLE](#)

WHAT A MAN – JEANNINE MICHAELSEN IM GLOSSARY VON SHOWCASES

NEUESTE BEITRÄGE

[Flexibel und stimmungsvoll: Temporäre Überdachungen von Magic Sky](#)

[Schwimmende Bühne – Theater auf dem Wasser](#)

[Teambuilding mit GPS-Touren oder Rafting auf dem Rhein](#)

[REVIERKÖNIG: Die Eventagentur für Firmenjubiläen](#)

[Mobile Eisbahnen von Ice-World Ice-Business: Winterzauber in 48 Stunden](#)

ARCHIVE

[September 2018](#)

[August 2018](#)

[Juli 2018](#)

[Juni 2018](#)

[Mai 2018](#)

[April 2018](#)

[März 2018](#)

[Februar 2018](#)

[Januar 2018](#)

[Dezember 2017](#)

[November 2017](#)

[Oktober 2017](#)

[September 2017](#)

[August 2017](#)

[Juli 2017](#)

[Juni 2017](#)

[Mai 2017](#)

[April 2017](#)

[März 2017](#)

[Februar 2017](#)

[Januar 2017](#)

[Dezember 2016](#)

[November 2016](#)

[Oktober 2016](#)

[September 2016](#)

[August 2016](#)

[Juli 2016](#)

[Juni 2016](#)

[Mai 2016](#)

[April 2016](#)

[März 2016](#)

[Februar 2016](#)

[Januar 2016](#)

[Dezember 2015](#)

[November 2015](#)

[Oktober 2015](#)

[September 2015](#)

[August 2015](#)

[Juli 2015](#)

[Juni 2015](#)

[Mai 2015](#)

[April 2015](#)

[März 2015](#)

[Februar 2015](#)

[Januar 2015](#)

[Dezember 2014](#)

[November 2014](#)

[Oktober 2014](#)

[September 2014](#)

[August 2014](#)

[Juli 2014](#)

[Juni 2014](#)

[Mai 2014](#)

[April 2014](#)

[März 2014](#)

KATEGORIEN

[Allgemein](#) [Drei Fragen an](#)

[Eventeinsteiger](#) [Eventexperten](#)

[Facts](#) [Featured](#)

[Festivals](#) [Know-How](#)

[Künstler](#) [Locations](#)

[Messen](#) [Portraits](#)

[Technik](#) [Unternehmen](#)

[BACK TO TOP](#)

WIR SIND SOZIAL

